



abbvie

**Allergan
ahora forma
parte de
AbbVie**

1

¿Qué implica la adquisición de Allergan por parte de AbbVie en Colombia?

A partir de abril, AbbVie adquiere todos los derechos y obligaciones de Allergan en Colombia. La fusión por absorción fortalece dos de las unidades de negocio de AbbVie a nivel mundial y local, las cuales son AbbVie Biofarmacéutica y Allergan Estética.

2

¿Qué áreas terapéuticas fortalece AbbVie con la integración?

AbbVie biofarmacéutica se encarga de continuar el desarrollo y promoción de productos enfocados en las áreas terapéuticas de Neurociencias y Salud Visual. Dos importantes líneas que fortalecen el compromiso de AbbVie en la investigación y desarrollo de innovación científica para ofrecer soluciones a las personas en todo el mundo.

3

¿Qué sucede con la marca Allergan en Colombia después de la integración?

AbbVie crea dos divisiones de negocio: AbbVie Biofarmacéutica y Allergan Estética.

AbbVie es una compañía biofarmacéutica global basada en investigación y desarrollo, comprometida con la búsqueda de terapias avanzadas innovadoras para algunas de las condiciones más complejas y críticas del mundo. La misión de la compañía es utilizar su experiencia, personas dedicadas y un enfoque único en la innovación para mejorar notablemente los tratamientos en cuatro áreas terapéuticas principales: inmunología, oncología, virología y neurociencia.

En Allergan Estética desarrollamos, fabricamos y comercializamos un portafolio de marcas y productos líderes en estética, los cuales incluyen inyectables faciales, contorno corporal, plásticos, cuidado de la piel y mucho más.

Con la integración, las áreas terapéuticas de Neurociencias y Salud Visual de Allergan, estarán en transición a la marca AbbVie.

4

¿Cuántos colaboradores se unen a AbbVie en Colombia con la integración?

Aproximadamente 80 colaboradores se unen a AbbVie en Colombia con la integración.

5

¿Por qué ocurre el cambio de presentación en los productos?

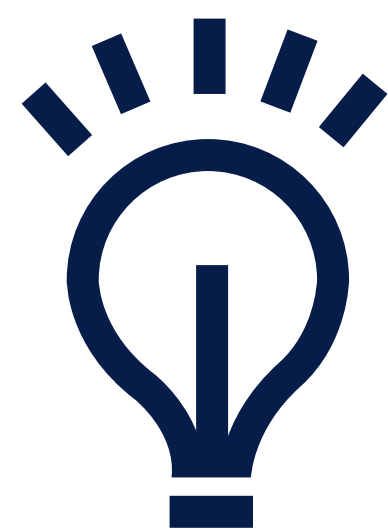
La transición de la marca nos ayuda a estandarizar los materiales de marca, empaque, marketing y ventas. AbbVie construye sobre el legado de Allergan en Salud Visual y Neurociencias y aprovecha la mayor capacidad y el crecimiento de AbbVie, incluyendo mayor innovación como compañía.

6

¿El compromiso de entrega de producto sufrirá algún cambio?

No, AbbVie sabe que la salud de los pacientes y clientes se basa en una cultura de calidad, disponibilidad y seguridad. La integración bajo la marca AbbVie fortalece el compromiso de ofrecer alternativas para los pacientes y clientes alrededor de todo el mundo, que necesitan disfrutar de su vida y que requieren de opciones para enfrentar enfermedades complejas.





Q&A Integración Allergan AbbVie- **Cuidado Visual**

1

¿Cuál es el propósito de la línea de cuidado visual de AbbVie?

En AbbVie existe la convicción que todas las personas merecen una visión que dure para toda la vida. Con un legado de más de 70 años en el cuidado de los ojos, ofrece productos para el tratamiento de las afecciones visuales que ayudan a preservar y proteger la visión de pacientes en todo el mundo.

2

¿Qué pasará con la línea de cuidado visual en la integración de Allergan con AbbVie?

El portafolio de productos seguirá disponible y nuestro compromiso con los médicos y pacientes se mantiene intacto para continuar generando un impacto notable en la vida de las personas.

La Salud Visual es un componente clave del portafolio de AbbVie. Esta integración nos permite ampliar nuestra capacidad para llevar a los pacientes medicinas innovadoras.



3

¿Existe una actualización para el branding de Salud Visual?

Sí, la marca corporativa ahora está en transición al logo AbbVie. Por lo tanto paulatinamente estaremos reemplazando nuestros materiales de empaque, marketing y ventas.

4

¿Cuándo será notorio el cambio de branding en los productos?

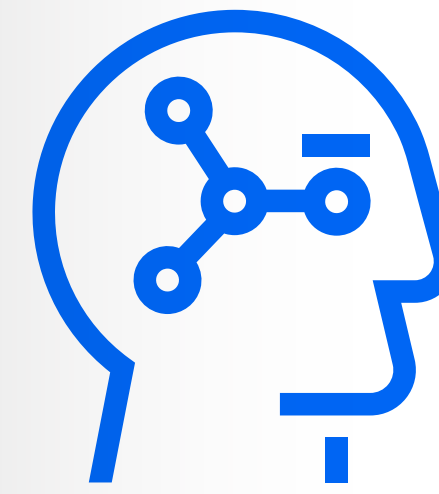
Estaremos realizando una transición paulatina iniciando en el segundo semestre del año. Durante un tiempo hasta agotar existencias es posible encontrar empaques con logo Allergan. Cuando iniciemos el proceso de emisión de empaques logo AbbVie estaremos notificando.



5 ¿Cuáles medicamentos para cuidado visual de AbbVie están disponibles en Colombia?

En Colombia se encuentran disponibles los siguientes medicamentos para el cuidado visual:

- LASTACAFT 0.25% Sol. Oft. 3 mL
- RELESTAT Solución Oftálmica 5mL
- Alphagan Solución Oftálmica 0,2
- Combigan Solución Oftálmica , 5ml, 10m
- GANFORT Solución 3 mL ,
- GANFORT UD 30 x 0.4mL
- Lumigan 0,03% Solución Oftálmic
- LUMIGAN RC 0,01% Solución Oftál
- LUMIGAN UD 0.03% 30 x 0.4 mL
- TRIPLIGAN Solución 5mL
- OPTIVE FUSION Sol. 10 mL , 15 ml
- Optive Fusion UD 30 x 0.4 mL , 10 ml , 15 ml
- OPTIVE Liquigel 10 mL
- Optive Solución 10mL, 15 ml
- OPTIVE Advanced 15 mL
- REFRESH LIQUIGEL
- Refresh Tears Duo Pack 15mL+10m
- Restasis 0.05% 30 x 0.4 mL
- Refresh Tears 10ml, 15 ml
- OZURDEX 0.7 mg
- STACAcular LS 0,4% Solución Oftálmi
- ACUVAIL 0.45% 30 unidosis x 0.4
- Albasol 0,1% Liquifilm
- Flumex 0,1% Liquifilm Susp
- Lacril Liquifilm
- Tobragan D Suspensión Oftálmica
- ZYMAXID 0.5% Ophthalmic Solutio
- ZYPRED Suspensión Oftálmica 6mL
- Prednefrin 0.12% Suspensión OftPred-F 1% Suspensión Oftálmica 5



Q&A Integración Allergan AbbVie- Neurociencias

1

¿Cuál es el propósito de la línea de neurociencia de AbbVie?

En AbbVie, tenemos décadas de experiencia transformando deficiencias en mejoras significativas y hoy, nos honra continuar aportando nuestro conocimiento, ciencia e innovación, así como a los programas de acompañamiento en el tratamiento de trastornos neurológicos graves y difíciles de tratar. La integración con Allergan nos hace más fuertes y confirma el propósito de AbbVie para que las personas disfruten de ellas mismas, procurando el bienestar a través de tratamientos que mejoren la calidad de vida de los pacientes con trastornos del sistema nervioso central.



2 ¿Qué pasará con la línea de neurociencia con la integración de Allergan con AbbVie?

Para AbbVie, el compromiso de proteger y preservar el cuidado neurológico sigue siendo el mismo, tanto a través del portafolio actual y futuro de productos para atender más de 60 enfermedades complejas que afectan el sistema nervioso como la migraña crónica, y espasticidad.

3 ¿Existe una actualización para el branding de neurociencia?

Sí, la marca corporativa ahora está en transición al logo AbbVie. Por lo tanto paulatinamente estaremos reemplazando nuestros materiales de empaque, marketing y ventas.

4 ¿Cuándo será notorio el cambio de branding en los productos?

Estaremos realizando una transición paulatina iniciando en el segundo semestre del año. Durante un tiempo hasta agotar existencias es posible encontrar empaques con logo Allergan. Cuando iniciemos el proceso de emisión de empaques logo AbbVie estaremos notificando.

5 ¿Cuáles patologías pueden ser tratadas con la línea de neurociencia en Colombia?

Tenemos alternativas de tratamiento para :

- Profilaxis de Migraña Crónica
- Vejiga hiperactiva
- Espasticidad

abbvie
Personas. Pasión. Posibilidades®

